



TIM CORTINOVIS

Experte für Erstkontakte

Tim Cortinovis hat mit seinem Vortrag einen erfrischenden Impuls gesetzt zu mehr Kunden-orientierung im Vertrieb ... und das sehr unterhaltsam und kurzweilig.

**Stefan Holler, Leiter
Marketing
WALDNER
Laboreinrichtungen
GmbH & Co. KG**

Buchen Sie Tim Cortinovis für Ihre nächste Veranstaltung. Alle Absprachen gelingen einfach und man kann sich darauf verlassen, dass Herr Cortinovis professionell ist und alles funktioniert.

**Elif Sivrikaya
Edelman GmbH**

+ 49 162 66 40 505

post@cortinovis.de

cortinovis.de

Gut erzählt ist halb verkauft...

Mit spannenden Geschichten in der Kaltakquise unwiderstehlich werden

Vortragsexposé

Wenn Sie kalt akquirieren kennen Sie die Situation: Nachdem Sie irgendwie am Vorzimmer vorbeigekommen sind, haben Sie einen Entscheider am Telefon. Leider sagt er Ihnen, dass schon zehn andere mit dem gleichen Angebot angerufen haben und Sie völlig uninteressant sind. Hier endet Ihr Gespräch.

Oder es beginnt jetzt erst. Sie begeistern Ihren Zuhörer mit einer rasend spannenden Geschichte. Er möchte unbedingt mehr erfahren und vereinbart mit Ihnen einen Termin.

Tim Cortinovis zeigt Ihnen in diesem Vortrag Erfolgsstrategien aus eigener Praxis für kalte Anrufe. Anhand konkreter Fallbeispiele erfahren Sie, wie Sie die Geschichten, die in Ihrem Unternehmen erzählt werden, nutzen können, um für Ihren Kunden unwiderstehlich zu werden.

Inhalte

Griechisches Theater. Welche Zutaten braucht Ihre Geschichte? Nutzen schlagen aus den eigenen Herausforderungen Die Wahrheit gut erzählt.

Die 5-Minuten-Geschichte. Für jede Gelegenheit eine Instant-Geschichte



Ihr Referent



Was macht ein Romanautor wenn er kalt akquirieren soll? Genau.

Er benutzt Geschichten, um sein Angebot interessant zu machen. Und das hat auch Tim Cortinervis getan. Nachdem er die Nachrichten bei einem spanischen privaten Fernsehsender moderierte, hat er Germanistik und Hispanistik in Hamburg, Málaga und Havanna studiert. Direkt danach startete er seine Karriere im Vertrieb und akquirierte über fünfzehn Jahre lang kalt und höchst erfolgreich Kunden in ganz

Europa. Dass Tim Cortinervis Geschichten außergewöhnlich gut erzählen kann, hat er mit dem ersten deutschen Podcast-Roman bewiesen, der mehr als 4.000 monatliche Hörer erreichte.

Als Vollblut-Vertriebler weiß er, dass im Mittelpunkt immer das Interesse Ihres Kunden und der Nutzen Ihres Angebots für den Kunden stehen. Geschichten sind ein Mittel, dem Kunden diesen Nutzen so spannend zu vermitteln, dass er zuhört und kauft. Tim Cortinervis ist Mitglied der renommierten GSA.

Zuschauernutzen Zuhörer erhalten handfeste Ideen, um sofort mehr Kunden anzusprechen und zu begeistern

Vortragsdauer Nach Ihren Vorgaben

Zielgruppe Alle, die Kunden und Kollegen begeistern müssen.

Setzen Sie diesen Vortrag gezielt ein:

- als Icebreaker auf einer Konferenz,
- auf einer Sales-Kick-off Veranstaltung,
- als Programm-Highlight auf Kundenveranstaltungen,
- als Abwechslung in Jahrestagungen.
- als Dinner-Speech

Kontakt Tim Cortinervis,
0162 – 66 40 505
post@cortinervis.de
Bartensteiner Weg 2 - 22049 Hamburg

TIM CORTINOVIS

Experte für Erstkontakte



+ 49 162 66 40 505

post@cortinervis.de

cortinervis.de